|  |  |
| --- | --- |
| **ПРЕСС-РЕЛИЗ**  30 апреля 2021 |  |
|  | |

Количество экспортных отправлений Почтой России выросло на 28% в первом квартале 2021 г.

Всего за первый квартал 2021 г. Почта России доставила 1,2 млн экспортных отправлений. Из них почти половину составляют посылки малых и средних предпринимателей. Среди самых популярных экспортных направлений: США – 32,6%, Германия – 8,2%, Великобритания – 5,7%, и Украина – 5%.

Сегодня на Почту России приходится свыше 90% в несырьевом экспорте среди отправлений логистическими компаниями. Значительная часть экспортеров – это малый и средний бизнес (МСП[[1]](#footnote-1)), например, русские промыслы, молодые «мейкеры» из российских регионов, производители украшений, одежды и обуви. Количество МСП в экспорте Почты с каждым годом растет. По итогам первого квартала 2021 г. доля МСП составила 48% от общего числа экспортных отправлений. Количество малых и средних предпринимателей увеличилось на 27% по сравнению с первым кварталом 2019 г.

«*Мы знаем, как часто начинающие предприниматели, да и крупный бизнес сталкивается с бюрократическими сложностями и преградами, которые мешают им расти и развиваться. И нам важно со своей стороны сделать экспорт товаров за границу простым и удобным процессом. Для этого мы не только развиваемся логистическую инфраструктуру, но и создаем новые цифровые сервисы и прорабатывали важные инициативы на законодательном уровне. В 2021 г. мы планируем и дальше снижать тарифы на отправку посылок в страны ближнего зарубежья, а также работать над сокращением сроков доставки и расширением списка стран, открытых для приема международных отправлений*», – прокомментировал Алексей Скатин, заместитель генерального директора по электронной коммерции АО «Почта России».

В 2020 г. Почта России предоставила экспортерам возможность подтверждать нулевую ставку НДС через личный кабинет на сайте Почты. В Берлине открылся первый в Европе фулфилмент-центр Почты, в котором могут храниться и комплектоваться товары российских экспортеров. В 2020 г. Почта России подписала с Почтой Армении соглашение о снижении тарифов на доставку в три раза. А в первом квартале 2021 г. Почта запустила крупнейшую в России сеть drop-off пунктов для приема отправлений от продавцов и интернет-магазинов.

***АО «Почта России»****— крупнейший федеральный почтовый и логистический оператор страны, входит в перечень стратегических предприятий Российской Федерации. Седьмая крупнейшая компания в мире по количеству отделений обслуживания клиентов* — *свыше 42 тысяч точек, порядка 70% из которых находятся в малых населенных пунктах. В 2020 году Почта доставила 334,6 млн отправлений с товарным вложением. Для компаний электронной торговли Почта сократила процесс подключения к своим услугам до 30 минут и полностью перевела его в онлайн. Также для интернет-магазинов работает сервис «Лёгкий возврат», позволяющий покупателям возвращать товары в любом отделении почтовой связи. А получать посылки клиенты могут не только в почтовых отделениях, но и через партнёрские пункты.*

Пресс служба АО «Почта России»

[press\_service@russianpost.ru](mailto:press_service@russianpost.ru)

1. Малые и средние предприниматели (МСП) – это экспортеры, которые отправляют от 1 до 200 посылок в месяц. [↑](#footnote-ref-1)